ワークのオリジナルキャラ

「ワークブルー」モチーフ

LINEスタンプ発売

日常使うフレーズ40種

第2弾、第3弾も制作予定

ワーク（田中知加社長、大阪府東大阪市）は、新規事業展開としてオリジナルキャラクターの「ワークブルー」をモチーフにしたLINEスタンプ＝写真＝を発売した。第1弾は日常で使用することが多いフレーズを入れた40種の基本編で、価格は消費税込みで120円（50コイン）。同社では第2弾、第3弾の発売を予定しており、より幅広い年齢層や顧客層に利用してもらえるスタンプの制作に取り組む。ワークのファンやクルマ好き、カスタム好きのユーザーへの露出効果を高めるほか、これまで接点がなかった人にも同社を知るきっかけとして役立てていきたい考えだ。

スタンプ制作では誰しも利用しやすいように、明るくて憎めないキャラクター設定とした。ワークブルーは同社の全を実現するホイールマスターを目指しているという。ワークブルーの愛犬「ワンピース」は、ワンピースホイールから命名した。