

ワークのエンジニアは自分たちを「リム屋」だと言った。「世界一のリム屋になる」と皆で鼓舞して今日まで成長を続けたという。言い得て妙にして、まさにワークを体現するような言葉だと思っただ。

レースで勝つための強さ、そしてセッティングノウハウとして生まれた技術、それがマルチピースホイールだった。今こそモータースポーツでは1ピースが主流だが、ひと昔前は多品種少量生産が可能となるうえ、時として現場でインセット変更ができるマルチピースが重宝された。F1を筆頭とするフォーミュラカーでも3ピースだった時代がある。

そんな時代を先駆者として駆け抜けたのがワークだった。今ではマルチピースを主体に多種多様なブランドを展開するが、礎はモータースポーツにある。特にリムの強さ、その設計手法には定評があった。当時は職人がリムをひとつずつ絞るような世界で、ワークは自社ですべて賄って勝てるホイールをつくった。

レースでの技術蓄積は、今日のアフターホイールに確実に活かされている。リム設計および製造に絶対的な自信を持つからこそ、多種多様なデザインが可能となり、結果として膨大なブランドおよびアイテムを生み出すに至った。その上で自在なサイズ設定やオーダーカラー、フィニッシュもお手のものだ。

そうした中で、ワークの原点にして象徴的なブランドがエクイップだ。1990年代のフォーミュラ3などに投下したレーシングホイールを祖に持つアフターホイールで、今ではそれらの復刻モデルが根強い人気を誇る。また、同じエクイップブランドとして、逆に未来を見据えたかのようにハイエンドカー勢に狙いを定めた3ピース・フォーゼッドモデルであるE05、E10に注目したい。

今回、京都に本拠を置くDC601(ディーシーロイ)のマセラティ・ギブリー・トロフェオに組み合わされたのはE05だった。骨太の5本スポークやディスクを取り囲むピアスポルトでスポーティ性を訴えつつ、ボディ同様に彩ることでエレガントな風情も含ませる。イタリアンエンジンチックカーには相性抜群だということも訴えかけてきた。

アウトリムをクロスブラック・アナダイズド、インナーリムをマットブラック・アナダイズドとして黒く落とし込むことでも、ディスクがより強調されたようだ。先のピアスポルトはクローム仕上げである。これらはワーク独自のリムアレンジおよびセミオーダーカラーシステムを駆使してのもの。こうした小回りの良さを「最高峰のリム屋」といいたい。フロント9・0J、リア10・5Jとして無理なく調和するサイズ感に持つていけるのも豊富なサイズオーダー

世界最高峰のリム屋が支える

質実剛健なエンジンチック

「ができるからこそ、一定の範囲内であれば0.5J刻みで選べるほか、特殊P.C.D.にも対応するので、たとえレアなクルマであっても問題がない。エクイップE05は、ランボルギーニなどスーパースポーツカーへの装着実績も多々ある。

こうしたオーダーメイドホイールとして認知されるのはアメリカン鍛造ホイールだ。それは確かに独創的なデザイン性を持っていて、多種多様なオーダーメイドを可能とする。世の中に秀でたブランドやホイールは多々ある。だが、わかりやすきめ細かいオーダー体制に加え、メイド・イン・ジャパン気質の信頼耐久

性を重んじる姿勢など、ワークの安心感は絶大だ。ともすればレーシングカーよりも厳しい環境下に長期間さらされるストリート用のアフターホイールのことを熟知し、その上でマルチピースホイールの理想像を追い求めてきたのがワークである。

「レースやラリーとなれば、何があってもヒットまで戻ってこられるホイールを。ストリートであれば乗り手の安全を最優先に」と断言したエンジニアの言葉を思い出しながら、ギブリー・トロフェオを見る。日本のエンジニア魂が加わったことで、それは質実剛健の宿るイタリアンエンジンチックカーだと思えた。



姿カタチは4ドアセダンながら、最高出力580PSのV8ツインターボを積む。これだけの高出力ながら普段使いも許容するマルチパーパスカーを兼ねて受け止めるのがワークだ。

PRICE LIST

19インチ(7.5J~15.0J)	16万2800円~
20インチ(7.5J~15.0J)	17万3800円~
22インチ(8.0J~11.5J)	22万2200円~
24インチ(8.5J~12.0J)	26万7300円~



リムアレンジ、セミオーダーカラーを駆使して仕上げた一例だ。ディスク面をボディカラーと同じホワイトとしてリムは黒く落とし込む。その上でピアスポルトをクロームで浮き立たせた。レッドキャリパーとの相性も抜群で、スポーツとエレガントが同居している。